

UN ORTO DI CLASSE

Curare la terra, nutrire la vita.

Progetto rivolto alle classi della scuola primaria e secondaria di primo grado dell'Emilia Romagna a.s. 2014-2015



Novità 2014/15

**KIT PER ORTO
DEL CONTADINO
GIO'**

"Le cure premurose verso gli esseri viventi sono la soddisfazione di uno degli istinti più vivi dell'anima infantile"
(M. Montessori)

Con il patrocinio di

COLDIRETTI EMILIA ROMAGNA

Coldiretti, con un milione e mezzo di associati, è la principale Organizzazione degli imprenditori agricoli a livello nazionale ed europeo. È una forza sociale che valorizza l'agricoltura come risorsa economica, umana ed ambientale con l'obiettivo di garantire alle imprese agricole opportunità di sviluppo e reddito in un quadro di piena integrazione dell'agricoltura con gli interessi economici, ambientali e sociali del Paese.

FONDAZIONE CAMPAGNA AMICA

Campagna Amica è la Fondazione che sostiene l'agricoltura e l'alimentazione italiana, l'ambiente e il turismo in campagna. Promuove e organizza nuove forme di vendita e di consumo che accorciano la filiera agroalimentare e che sono sostenibili, responsabili e vantaggiose per produttori e consumatori. La rete nazionale a marchio "Campagna Amica" è partecipata da migliaia di aziende agricole, agriturismi, Botteghe Italiane e *farmer's market* e orti urbani diffusi capillarmente su tutto il territorio nazionale.

EDUCAZIONE ALLA CAMPAGNA AMICA

Il progetto "Educazione alla Campagna Amica" di Coldiretti Donne Impresa è nato per far incontrare il mondo della scuola e l'agricoltura, sensibilizzando i giovani ai valori della sana alimentazione, della tutela ambientale, dello sviluppo sostenibile e del territorio come luogo di identità e di appartenenza.

Educazione alla Campagna Amica rientra nel più ampio impegno di Coldiretti per la costruzione di una filiera agricola tutta italiana: formare consumatori consapevoli del patrimonio agricolo ed enogastronomico del proprio territorio, infatti, dà un contributo fondamentale allo sviluppo dell'agricoltura, settore primario per l'Italia.

IL PROGETTO DI EDUCAZIONE ALLA CAMPAGNA AMICA PER L'ANNO SCOLASTICO 2014-2015

Il progetto regionale di "Educazione alla Campagna Amica" che Coldiretti, in stretta collaborazione con Donne Impresa, propone per l'annualità 2014-2015 ha per titolo **"Un orto di classe. Curare la terra, nutrire la vita"**, in linea con il tema dell'esposizione universale Expo Milano 2015.

Il progetto formativo di quest'anno prende le mosse dall'ORTO, in tutte le sue varie accezioni (famigliare, orto/giardino, urbano, sociale o agricolo), e accompagna gli alunni (anche di quelle scuole che hanno già approcciato il tema ed eventualmente avviato un orto scolastico) a scoprire e approfondire tutte le tematiche connesse al tema (vedasi obiettivi) attraverso un percorso multidisciplinare, teorico e pratico, alla riscoperta del rapporto tra città e campagna, al recupero di conoscenze e tradizioni del territorio oltre che all'adozione di comportamenti responsabili e rispettosi dell'ambiente.

Al termine di questo percorso saranno gli alunni ad esprimere con un elaborato/progetto, sino eventualmente alla realizzazione di un vero e proprio orto scolastico, il bagaglio di conoscenze ed esperienze acquisite nel corso dell'anno.

A CHI È RIVOLTO IL PROGETTO

Agli alunni della scuola primaria e secondaria di primo grado dell'Emilia Romagna, ai loro insegnanti e alle loro famiglie.

GLI OBIETTIVI

Il progetto si propone di fornire spunti e strumenti di avvicinamento a quelle che saranno le tematiche di **Expo Milano 2015**, cibo e alimentazione:

- conoscere come si realizza un orto e le caratteristiche delle varie piante (radici, fusto, foglie, frutti);

- scoprire come vive una pianta e le cure necessarie per la sua crescita;
- la biodiversità animale e vegetale dell'orto;
- approfondire le caratteristiche di un sistema ecologico che non genera rifiuti;
- imparare a riciclare i rifiuti;
- diffondere un'adeguata conoscenza della stagionalità dei prodotti agricoli e della provenienza degli alimenti;
- favorire la conoscenza e la scelta di sani stili alimentari per contrastare sovrappeso e obesità e prevenire i problemi ad essi correlati;
- promuovere l'acquisto e il consumo consapevole di cibo;
- avvicinare bambini e ragazzi al mondo rurale attraverso una corretta informazione sul percorso evolutivo dell'agricoltura.

STRUMENTI DIDATTICI

Strumenti teorici

L'insegnante di riferimento di ciascuna classe aderente riceverà **un opuscolo**, realizzato in stretta collaborazione con Fondazione Campagna Amica, **con approfondimenti e spunti operativi** su:

- stagionalità delle produzioni agricole e orticole;
- schede tecniche e nutrizionali di alcune orticole;
- istruzioni per la progettazione, realizzazione e cura di un orto;
- la luna, le semine, i raccolti dell'orto;
- bug hotel: il rifugio degli insetti utili;
- il benessere e l'importanza della stagionalità;
- la raccolta differenziata e il valore dei rifiuti.

Ad ogni insegnante sarà consegnata anche "Orto Amico a scuola", la pubblicazione di Fondazione Campagna Amica sugli orti didattici

contenente spunti per attività suddivisi per fasce di età e sull'iter per dare vita ad un orto a scuola.

Strumenti esperienziali

Su richiesta degli insegnanti potranno essere organizzate visite guidate in aziende agricole e punti vendita aziendali, a farmer's market Campagna Amica, e ove disponibili tecnici Coldiretti e/o operatori, potranno essere organizzati incontri in classe.

Novità 2014/15: quest'anno il progetto si arricchisce di un importante contributo esperienziale che a sorteggio sarà assegnato gratuitamente ad una scuola, per provincia, tra quelle aderenti: il **Kit dell'Orto del contadino Gio**. Il kit consiste in un vero e proprio orto fuori terra (facilità di assemblaggio, non necessita di attrezzi per la coltivazione, irrigazione autonoma, indipendenza dal suolo, semplicità di coltivazione, tutto biologico) e nel supporto di un personal trainer dell'orto che darà assistenza alla classe e all'insegnante.

SUGGERIMENTI METODOLOGICI

I materiali che verranno messi a disposizione degli insegnanti sono stati ideati per essere impiegati in maniera multi e interdisciplinare: i temi proposti consentono di intrecciare discipline quali l'italiano, la storia, la geografia, la matematica, le scienze, Cittadinanza e Costituzione, educazione all'immagine, lingua straniera.

Al progetto "Un orto di classe. Curare la terra, nutrire la vita" è collegato il **concorso** omonimo. Non è possibile aderire al solo concorso, senza aver svolto in classe il percorso didattico proposto.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

ART. 1 – DESTINATARI

Il concorso è rivolto esclusivamente alle classi di scuola primaria e secondaria di primo grado dell'Emilia Romagna aderenti al progetto "Un orto di classe. Curare la terra, nutrire la vita" proposto da Coldiretti per l'a.s. 2014-2015.

ART. 2 – ISCRIZIONE

La presentazione della scheda di adesione al progetto vale anche come richiesta di iscrizione al concorso e deve pervenire alla Coldiretti **entro il 31 ottobre 2014**.

ART. 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

A ciascuna classe concorrente è chiesto di realizzare una ricerca approfondita sull'orto e le tematiche ad esso correlate: produzioni orticole, stagionalità, biodiversità, corretta alimentazione, e raccolta differenziata, sino alla realizzazione di un elaborato finale, espressione unica da parte della classe e dell'insegnante del lavoro teorico e pratico svolto durante l'anno all'interno del progetto.

Saranno ammessi progetti, dipinti, disegni, sculture, creazioni tessili o in carta pesta, video, e tesine purché di peso e dimensioni che ne consentano un agevole trasporto e conservazione.

ART. 4 – DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE

Per ogni classe partecipante, l'insegnante indicato come referente per il progetto, dovrà fornire a Coldiretti **entro il 15 aprile 2015**:

1. elaborato di cui all'art. 3;
2. una breve scheda conclusiva, a documentazione del lavoro svolto, redatta sul modello che verrà fornito all'insegnante assieme all'opuscolo didattico.

Le classi che lo desiderano potranno consegnare anche altri elaborati eventualmente realizzati nell'anno scolastico 2014-15 durante la trattazione dei temi del progetto di Educazione alla Campagna Amica, ma questi non costituiranno oggetto di valutazione ai fini della determinazione delle classi vincitrici.

ART. 5 – CRITERI PER L'INDIVIDUAZIONE DELLE CLASSI VINCITRICI

Per ogni provincia emiliano-romagnola saranno individuate una o più classi vincitrici sulla base dei seguenti criteri:

- attinenza dell'elaborato ai temi proposti dal progetto;
- livello di approfondimento, rapportato all'età degli alunni, della ricerca effettuata;
- coinvolgimento dell'intera classe nel lavoro;
- creatività nella realizzazione.

ART. 6 – COMMISSIONE CONCORSUALE

La Commissione sarà composta da esperti di Coldiretti e collaboratori esterni competenti nelle materie affrontate dal progetto.

La Commissione valuterà i materiali consegnati dagli insegnanti referenti e designerà la classe/i vincitrice, in base ai criteri descritti all'art. 5.

ART. 7 – PREMI

Coldiretti premierà la/e classe/i vincitrice/i entro il mese di maggio 2015 nel corso di una apposita festa di premiazione. L'evento si svolgerà con modalità che verranno indicate con congruo anticipo.

ART. 8 – QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Non è richiesta alcuna quota di partecipazione.

CRONOGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

PERIODO	ATTIVITÀ	MODALITÀ
31/10/2014	Termine per presentare la scheda di adesione	Fax o e-mail alla Coldiretti di _____
Entro il 31/12/2014	Le classi aderenti riceveranno il materiale didattico dalla Coldiretti di _____	Consegna diretta o invio tramite posta tradizionale
Novembre 2014- aprile 2015	Trattazione delle tematiche proposte	1. Opuscolo consegnato; 2. Eventuale visita in classe di nostri esperti
15/04/2015	Termine consegna da parte dell'insegnante referente di: 1) elaborato finale; 2) scheda conclusiva (compilata dall'insegnante).	Invio tramite posta tradizionale o consegna presso la Coldiretti di _____
Entro il 15/05/2015	Individuazione delle classi vincitrici del concorso	Valutazione da parte di apposita Commissione
Entro fine maggio 2015	Divulgazione dell'esito concorsuale alle scuole e premiazione	Comunicazione da parte della Coldiretti di _____



UN ORTO DI CLASSE

Curare la terra, nutrire la vita.

Progetto rivolto alle classi della scuola primaria e secondaria di primo grado dell'Emilia Romagna a.s. 2014-15

SCHEDA DI ADESIONE

(vale automaticamente come iscrizione al concorso omonimo)

Istituto scolastico:	Denominazione plesso di riferimento
	Indirizzo plesso (via, cap, città, provincia):
	Telefono plesso:
	Fax plesso:
	E-mail:
Insegnante referente:	Nome e Cognome:
	Telefono:
	E-mail:
Classe coinvolta:	
Numero di allievi coinvolti:	

Da inviare alla Coldiretti di _____ all' attenzione di _____

Via fax _____ o via posta elettronica _____

entro il 31 ottobre 2014